

20 gennaio 2016

Tourism Victoria affida a P.R. & Go Up Communication Partners la comunicazione PR e digital in Italia

La regione australiana ha scelto l'Agenzia milanese come partner per le attività di public relations tradizionali e digitali e per il social media marketing. La pagina Facebook Italia sarà il fulcro della nuova strategia di comunicazione.

Tourism Victoria, Ente del Turismo della regione australiana con capitale Melbourne, si affida a **P.R. & Go Up Communication Partners** come nuovo partner per la gestione delle attività di ufficio stampa, media relations, digital PR e social media marketing per il mercato italiano. Selezionata al termine di una consultazione l'Agenzia, che vanta una solida esperienza nei settori Travel & Leisure, svilupperà un piano strategico e operativo mirato a incrementare l'awareness della destinazione e a differenziarne il posizionamento.

Seconda città dell'Australia, proclamata per il quinto anno consecutivo città più vivibile al mondo, **Melbourne** è solo una delle incredibili attrazioni offerte dal **Victoria**. All'interno di uno spazio relativamente piccolo, infatti, la Regione racchiude numerose esperienze tutte da vivere come percorrere la Great Ocean Road e costeggiare i 12 Apostoli, visitare Phillip Island e vedere i pinguini nel loro habitat naturale, o ancora esplorare i paesaggi sconfinati dei Grampians.

*"Siamo felici di intraprendere questa nuova avventura insieme a Tourism Victoria – commentano **Albert Redusa Levy** e **Gloria Peccini**, Co-founder & Director di P.R. & Go Up Communication Partners – Una sfida che valorizza la nostra dimensione di agenzia integrata, che ci vedrà agire sia nel campo della comunicazione tradizionale sia sui social network e sui nuovi media nell'ambito di un unico concept strategico e creativo legato alla destinazione. La Regione ha un immenso patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico che può essere ancor più valorizzato attraverso la giusta combinazione di informazione, storytelling ed engagement."*

*"Abbiamo deciso di affidarci P.R. & Go Up Communication Partners puntando sulla grande expertise che contraddistingue l'Agenzia nel campo della comunicazione lifestyle e turistica – dichiara **Susanne Stellberg**, Direttore Marketing per l'Italia di Tourism Victoria. "Il Victoria è una destinazione splendida ma complessa; siamo certi che grazie alla sua esperienza, le sue relazioni nel settore e il suo metodo di lavoro flessibile l'agenzia saprà valorizzare al meglio gli asset della Regione e consolidare i nostri valori, rendendo il Victoria la meta di riferimento per*



the flexAble agency

NEWS

chi è alla ricerca di un'esperienza nel down-under".